

PROJECTE INTERMODULAR

Cicle: Sistemes Microinformàtics i Xarxes (SMX1)

Curs: 2025/26

Professor/a: Jordi Farrando I Maria del Mar Lluelles

Autor: Alex Navarro



de la caparrella

Figura 1: Logo

DOCUMENTACIO DEL PROJECTE INTERMODULAR

Index

Index	2
Objectius del projecte.....	3
1. Gestió de bases de dades	4
1.1.Creació de les bases de dades de gestio de personal I inventari	4
1.2 Base de dades final I completa	6
1.3 Creació d' un video sobre una entrevista de la nostra empresa.....	7
1.4 Presentació de la nostra empresa.....	8
2. Portafolis digital I web	9
2.1 Creació del portafolis amb presentació personal	9
2.2 Àrea Comercial de l' empresa	10
2.3 Publicació i validació de la web amb TAW	11
2.4 Creació de formulari de valoració.....	12
2.5 Fer un analisi del mercat sobre la nostra empresa	13

Objectius del projecte

1. Integrar els coneixements adquirits al llarg del curs en un projecte pràctic i coherent.
2. Aplicar procediments tècnics de muntatge, configuració i manteniment d'equips i xarxes.
3. Planificar i organitzar el treball de manera eficient, seguint una metodologia de projecte.
4. Utilitzar correctament eines de gestió, documentació i comunicació tècnica.
5. Resoldre incidències i problemes tècnics amb autonomia i capacitat d'anàlisi.
6. Treballar de forma col·laborativa i responsable, assumint rols dins del grup de treball.
7. Presentar i defensar el projecte amb una documentació clara, estructurada i ben presentada.
8. Reflexionar sobre el procés de treball i proposar possibles millores o ampliacions futures.

1. Gestió de bases de dades

En aquest apartat mostro el com vam crear les bases de dades de la nostra empresa

1.1.Creació de les bases de dades de gestio de personal I inventari

En aquest apartat es veu com he creat dues bases de dades de la meva empresa, una per al personal de la empresa I una altra per al inventari de la empresa

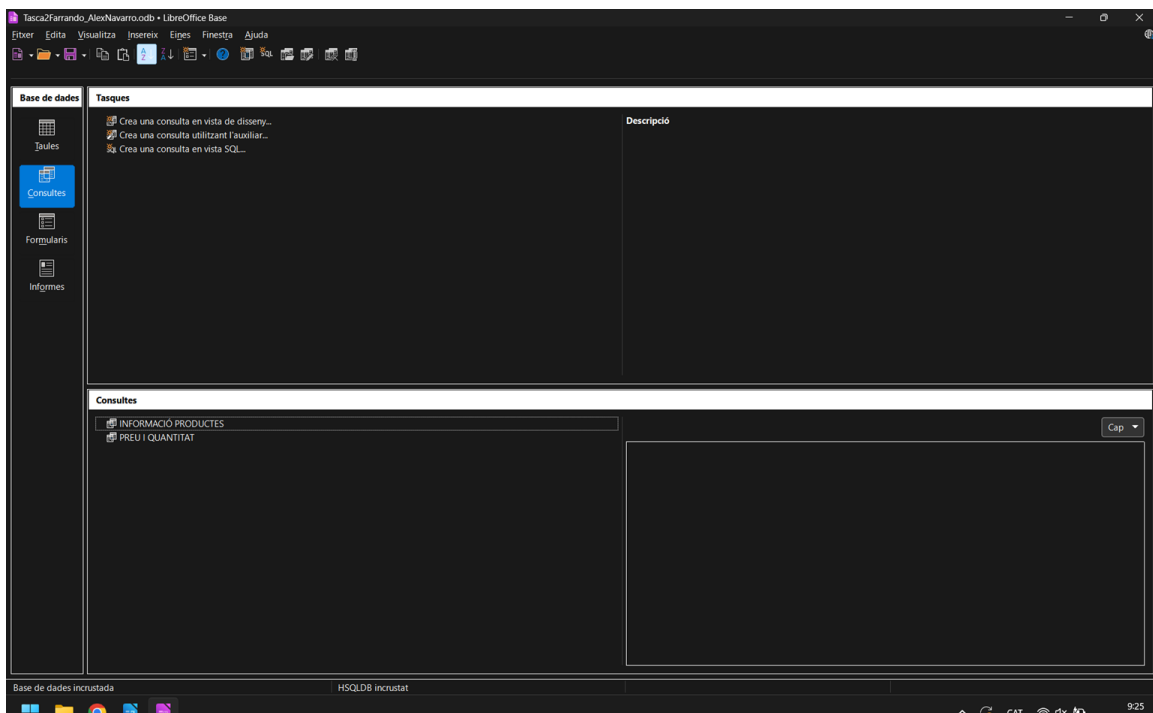


Figura 2: Menu de la base de dades

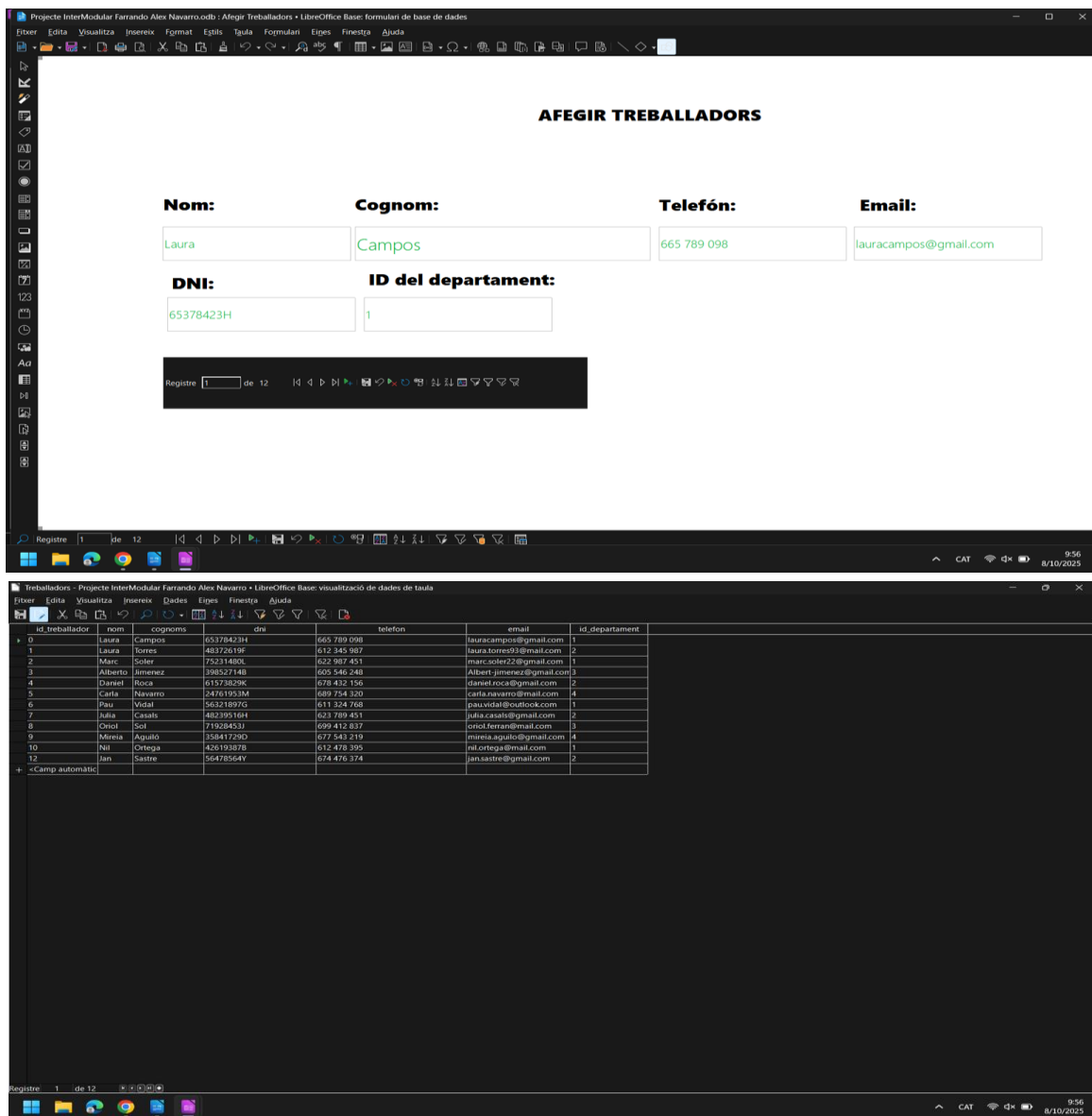


Figura 3: Multiples fotografies de la base de dades

f

1.2 Base de dades final I completa

En aquesta tasca hem realitzat una base de dades completa per a finalitzar la anterior, d'aquesta manera aplicant totes les noves dades i millores

Projecte InterModular Farrando Alex Navarro - còpia.odt : Afegir Treballadors - LibreOffice Base: formulari de base de dades

Fitxer Edita Visualitza Insereix Format Estils Taula Formulari Eines Finestra Ajuda

AFEGIR, EDITAR, ELIMINAR I CONSULTAR TREBALLADORS

Nom: Laura **Cognom:** Campos **Telèfon:** 665 789 098 **Email:** lauracampos@gmail.com

DNI: 65378423H **ID del departament:** 1

Registre 1 de 12

Figura 4: Formulari Final de la base de dades

1.3 Creació d' un video sobre una entrevista de la nostra empresa.

Vam crear un guió I un video sobre una entrevista que ens realitzaven per donar a presentar la nostra empresa, el gui havia de ser unes 6 escenes.

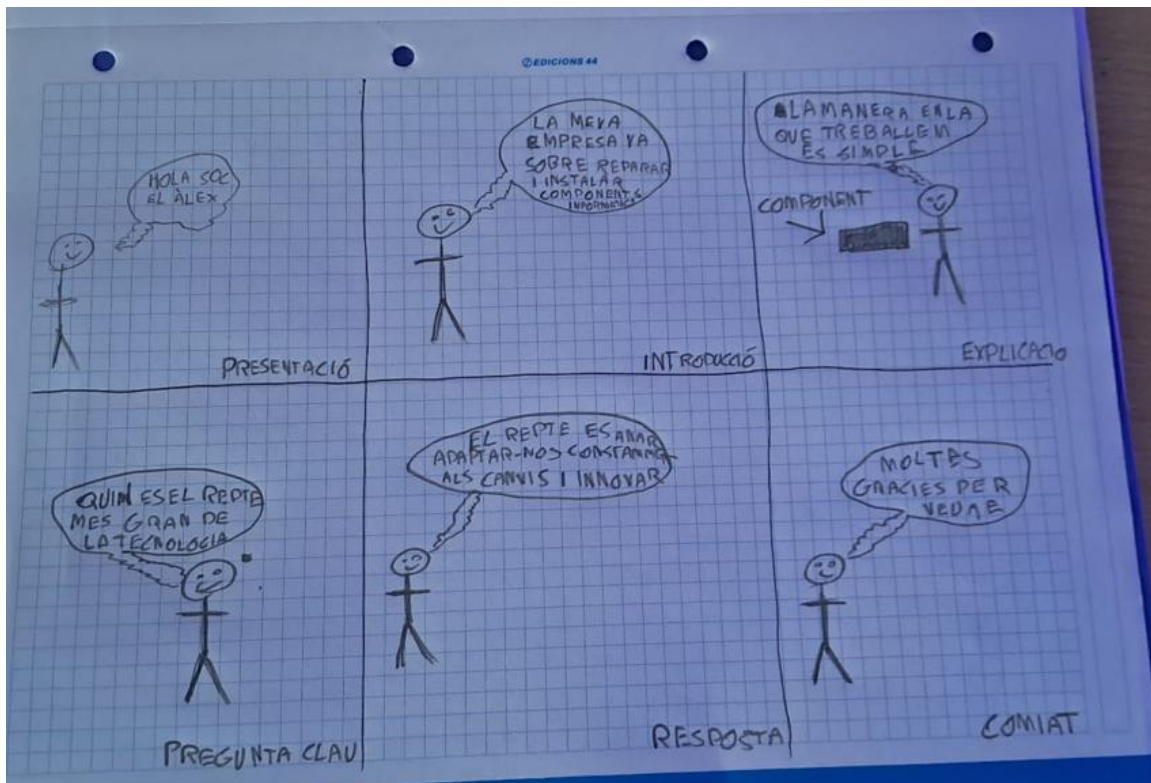


Figura 5: Guió del video de la empresa

1.4 Presentació de la nostra empresa.

Vam crear una presentació de google en la cual describiem la nostra empresa de manera mes “grafica” per tant més visual, perfecta per presentar en public amb un guió preparat.

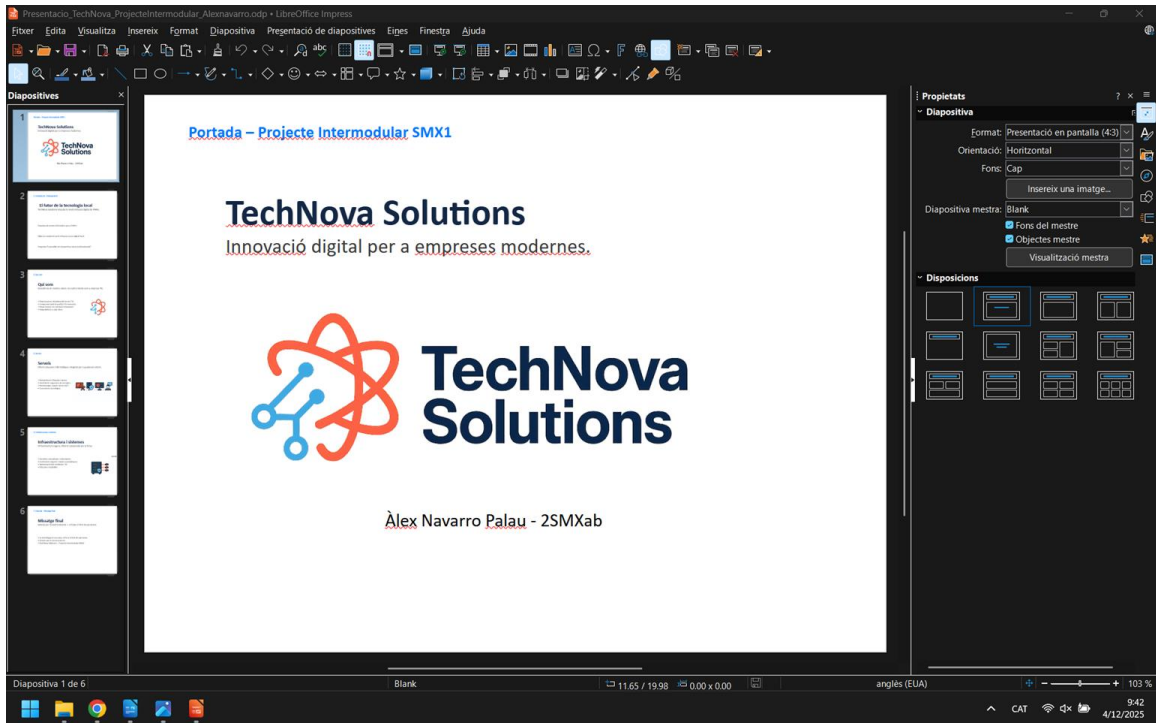


Figura 6: Presentació visual de la empresa

2. Portafolis digital I web

En aquest apartat explico el com vam crear, publicar I validar la nostra pagina web

2.1 Creació del portafolis amb presentació personal

En aquest apartat, es on vam crear la pagina principal del nostre portafolis el cual es una presentacio personal nostra, on es veu una petita descripció, una foto nostra I les nostres xarxes socials principals.

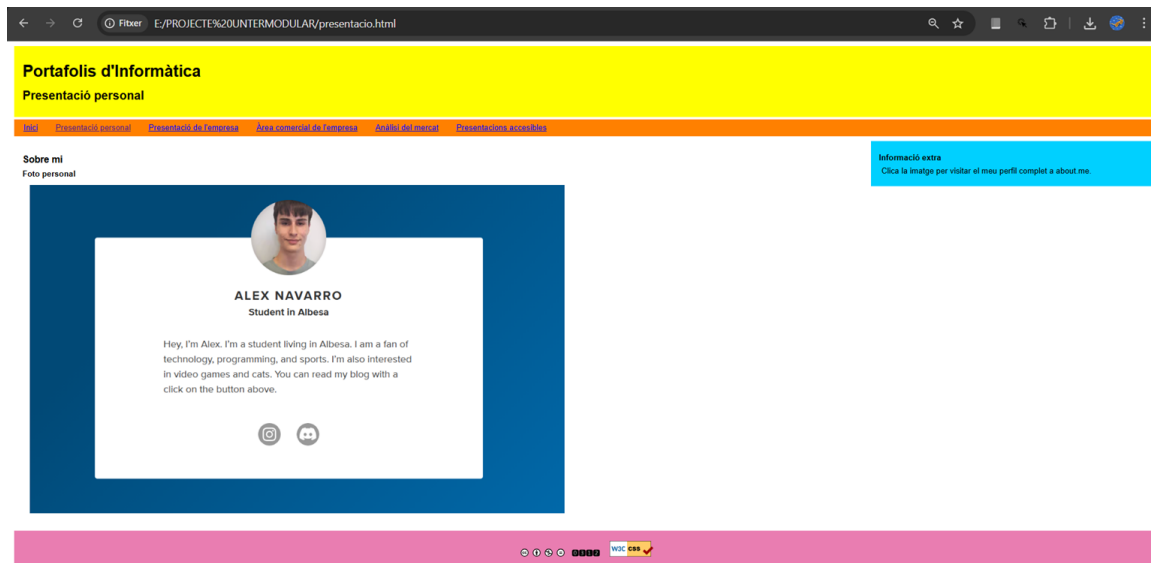


Figura 7: Index del portafolis

2.2 Àrea Comercial de l' empresa

En aquest apartat ens vam dedicar a documentar estratègies comercials, productes, serveis dedicats a la nostra empresa, ja sigui la política de preus, els objectius a llarg plaç etc...

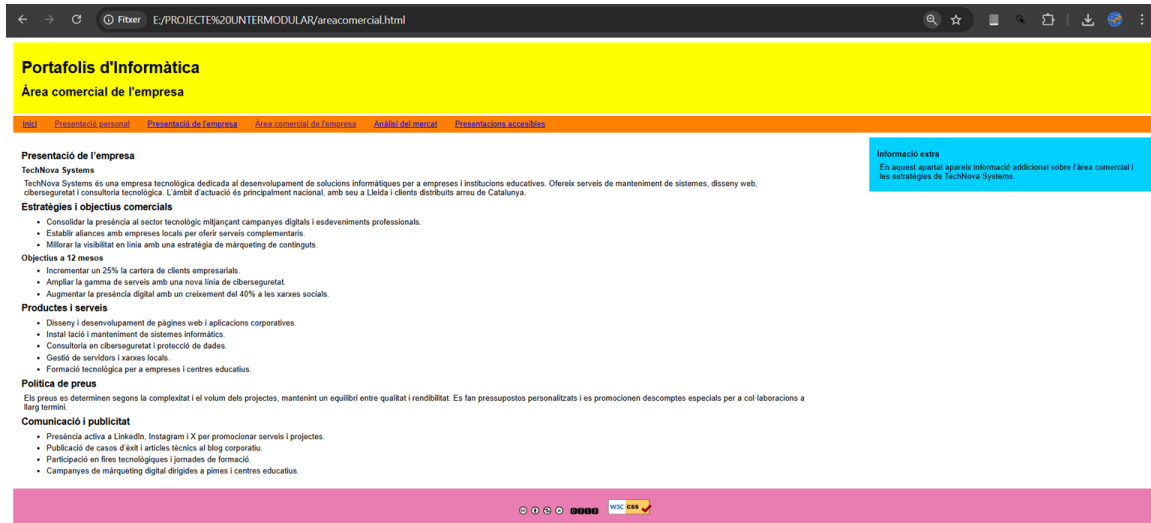


Figura 8: Pestanya de l'area comercial de l' empresa

2.3 Publicació i validació de la web amb TAW

En aquest apartat vam publicar la nostra pagina web a un servidor public per penjar webs, també vam passar la pagina per un corrector d'accessibilitat la qual va convertir la pagina en 100% accessible.



Figura 9: Portafolis pujat al neocities (servidor web)

2.4 Creació de formulari de valoració.

En aquest apartat vam crear un formulari de google en el qual hem de valorar la satisfacció del projecte, recollint respostes i enllaçant-les en un excel, adjuntat tant el formulari com el excel a la pàgina web.

The image shows a Google Forms interface for a survey titled "Valoració personal del Projecte de Síntesi". The form is set against a light blue background. At the top, there is a header bar with the title, a star icon, and a "Publicat" button. Below the header, there are three tabs: "Preguntes", "Respostes", and "Configuració". The main content area contains three questions:

- Question 1:** "Quin ha estat el teu principal aprenentatge en el Projecte de Síntesi?" (marked with a red asterisk). It has a text input field labeled "Text d'una resposta breu".
- Question 2:** "Com valores la teva implicació personal al llarg del projecte?" (marked with a red asterisk). It has a text input field labeled "Text d'una resposta llarga".
- Question 3:** "Quin tipus de tasca t'ha resultat més interessant?" (marked with a red asterisk). It has three radio button options: "Creació de pàgina web", "Creació de bases de dades", and "Documentació del PDF".

On the right side of the form, there is a vertical toolbar with icons for adding, deleting, duplicating, and other form elements. A question mark icon is visible in the bottom left corner of the form area.

Figura 10: Creació d'un formulari accessible

2.5 Fer un anàlisi del mercat sobre la nostra empresa

Per realitzar el anàlisi del mercat, vam haver de buscar els nostres proveïdors tant a nivell regional com nacional com internacional, de mateixa manera que amb els competidors I també vam realitzar un DAFO de la nostra empresa.

Plataforma internacional amb accés a components variats i enviaments globals.

AliExpress



Gran varietat de productes a preus baixos, enviaments més llargs.

eBay Pro



Accés a components especialitzats i subhastes professionals.

Anàlisi DAFO

Fortaleses	Debilitats	Oportunitats	Amenaces
• Servei ràpid i proper. • Tracte personalitzat. • Adaptació a cada client.	• Dependència de proveïdors externs. • Limitació de recursos en comparació amb grans empreses.	• Demanda constant de reparacions. • Creixement del sector tecnològic. • Interès en serveis ecològics i sostenibles.	• Competència elevada. • Clients que prefereixen substituir en lloc de reparar. • Canvis en la tecnologia que requereixen formació constant.

Reflexió

TechNova Systems pot aprofitar la seva proximitat i flexibilitat per fidelitzar clients. Cal reforçar la gestió de proveïdors i mantenir-se actualitzat en noves tecnologies per seguir sent competitiu.



Figura 11: Pestanya del anàlisi del mercat de la empresa

